

## Etudes impact carbone Quelle alternative pour un paiement plus écologique ?

Paris, le 30 avril 2024 - Le paiement est un acte du quotidien que les Français ont fait 37,7 milliards de fois en 2022<sup>1</sup>. Mais quel est l'impact carbone de ce geste si familier ?

Une **étude inédite de Greenly, leader du bilan carbone pour les entreprises**, a mesuré et comparé les émissions de CO2 des cartes bancaires, des espèces et de DeluPay, nouveau moyen de paiement mobile français qui élimine totalement la carte bancaire.

**L'étude établit que les émissions de CO2 du paiement dépassent les 100 000 tCO2e chaque année, soit 56 622 allers-retours Paris-NYC.** Prendre des mesures pour réduire cette empreinte carbone est donc indispensable pour lutter contre le changement climatique. **Remplacer les espèces et les cartes bancaires par des paiements DeluPay permettrait d'éliminer 95,6% des émissions.**

L'étude de Greenly est accompagnée d'une **étude d'opinion réalisée par l'institut OpinionWay**. Cette dernière conclut que les deux tiers des Français sont prêts à privilégier un moyen de paiement plus écologique mais que pour les convaincre, ce mode de paiement devra être sûr, facile d'utilisation et rapide.

### DeluPay pourrait éliminer 95,6% des émissions de CO2 liées aux paiements

Selon l'étude du cabinet Greenly, un paiement DeluPay émet seulement 0.12 gCO2, alors qu'un paiement en espèces émet 4.6 gCO2 (38x plus), un paiement par carte bancaire en magasin émet 1.30 gCO2 (11x plus), un paiement par carte bancaire sur internet émet 0.214 gCO2 (1,8x plus).

**Un paiement effectué avec DeluPay permet donc une réduction de 91% d'émissions de CO2 par rapport aux cartes bancaires et de 97% par rapport aux espèces.**

Les émissions annuelles du secteur du paiement représentent l'équivalent de 100 221 tonnes de CO2 pour la France. **DeluPay ambitionne de remplacer totalement les cartes bancaires d'ici 10 ans et de se substituer à la majorité des paiements en espèces.** En atteignant cet objectif, **DeluPay aura contribué à éliminer 95,6% des émissions de CO2 liées aux paiements** Cela représente un potentiel de 95 833 tCO2e évitées chaque année soit plus de 54 040 vols Paris-New York.

« Nous sommes contents d'accompagner DeluPay dans leur stratégie climat. Chez Greenly, nous sommes convaincus de la nécessité de mettre en avant les alternatives bas-carbone pour toute action quotidienne. Comme démontre l'étude, les nouvelles solutions de paiement permettent non seulement des économies financières, mais également de réduire son empreinte carbone de manière significative. C'est ainsi que nous nous engageons avec DeluPay, afin d'offrir à chacun et chacune des moyens tangibles pour avoir un impact positif sur l'environnement au quotidien. » **Alexis Normand, CEO et cofondateur de Greenly.**

<sup>1</sup> Calculs réalisés à partir du rapport annuel 2022 de l'observatoire de la sécurité des moyens de paiement – Dossier Statistique et du Bulletin de la Banque de France 245/5 – Mars-Avril 202.

## Les Français connaissent mal l'impact de leurs choix en matière de paiement

Selon l'étude réalisée par OpinionWay, les Français se trompent en grande majorité sur l'impact des différents moyens de paiements. Par exemple :

- 58% des Français estiment que les espèces sont le moyen de paiement le moins émetteur alors que c'est l'inverse !
- 58% des Français considèrent que payer avec un smartphone est plus polluant que payer en espèce, alors que les espèces émettent 3,5x plus de CO2.
- 53% des Français jugent à tort que payer par carte dans un commerce de proximité est moins émetteur que payer sur internet.
- 58% des Français supputent que payer avec une carte bancaire en bois recyclé est beaucoup moins émetteur que payer avec une carte en PVC alors que cela n'a quasiment aucun impact sur les émissions de CO2.

*« La méconnaissance des Français en ce qui concerne l'impact écologique des moyens de paiement auxquels ils ont le plus recours est massive, alors même que, d'une manière générale, la prise de conscience des conséquences environnementales de leurs comportements d'achat ne cesse de progresser. C'est par une œuvre active de pédagogie que se résoudra ce paradoxe. » analyse Frédéric Micheau, Directeur général adjoint d'OpinionWay.*

Malgré cette méconnaissance de l'impact carbone des moyens de paiement, les Français se montrent très majoritairement volontaires pour réduire cet impact et adopter une solution de paiement plus écologique. **Deux Français sur trois (68%) seraient prêts à privilégier un nouveau moyen de paiement s'il leur permettait de réduire considérablement l'impact écologique de leurs achats du quotidien.** Pour émerger, cette solution doit satisfaire les **exigences fortes des Français en matière de sécurité, de facilité d'usage et de rapidité.**

## DeluPay : détrôner la carte bancaire d'ici 10 ans

Pour leurs achats du quotidien, les Français utilisent en priorité leur carte bancaire physique (65%) ou leur carte via une application mobile (7%). La carte bancaire reste le moyen de paiement le plus souvent utilisé devant les espèces (12%), mais l'étude OpinionWay fait ressortir l'émergence d'alternatives et **8% des Français déclarent utiliser le plus souvent un service tiers (ex : PayPal, Lydia ou DeluPay).**

*« Les Français utilisent leur carte bancaire malgré ses nombreux défauts car ils n'ont pas de meilleure alternative. DeluPay répond aux attentes essentielles des Français avec un moyen de paiement vraiment sûr, d'une simplicité sans équivalent, et beaucoup plus rapide. Grâce à Greenly nous savons maintenant que DeluPay élimine aussi la plupart des émissions liées au paiement. Je suis très fier d'avoir créé l'alternative que tout le monde attendait. » Joël-Alexis Bialkiewicz, Fondateur et CEO de DeluPay*

L'objectif de DeluPay est de devenir le moyen de paiement du quotidien d'ici 10 ans et ainsi réduire les émissions de CO2 liées au paiement. Pour cela la fintech française compte sur la croissance très rapide de son réseau de points de vente partenaires (+ de 3000 en 6 mois d'existence), séduits par l'expérience de paiement DeluPay et une tarification simple, claire et deux fois moins cher que les cartes bancaires.

## A propos de la méthodologie

L'Étude « Impact carbone des moyens de paiements », réalisée par Greenly, est destinée à mesurer l'empreinte environnementale des différentes solutions de paiement lors d'un processus de transaction. Pour réaliser ce calcul d'émissions évitées, les experts de Greenly ont suivi scrupuleusement la méthode QuantiGES de l'ADEME (Agence de la transition écologique à Paris) qui permet de quantifier l'impact GES d'une action de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette méthode présente deux objectifs : cadrer la démarche pour les paramètres à prendre en compte dans le calcul des deux scénarios et calculer les émissions de carbone avec le plus de données physiques possible.

L'étude « Les Français et l'impact écologique des moyens de paiement » réalisée pour DeluPay par OpinionWay, est destinée à comprendre la perception des Français de l'impact environnemental des moyens de paiement et leur intérêt pour des alternatives plus vertueuse. Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 012 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées, les 20 et 21 mars 2024, par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour DeluPay » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

*Restitution de l'étude sur simple demande et lien vers l'infographie :*

[https://documents.escalconsulting.com/autres/Delupay\\_InfographieOpinionWay-Delupay2024.jpg](https://documents.escalconsulting.com/autres/Delupay_InfographieOpinionWay-Delupay2024.jpg)

## A propos de DeluPay

La fintech française DeluPay est une application gratuite et sécurisée de paiement en ligne et en magasin. Plus simple, plus rapide et plus sûr, DeluPay est le moyen de paiement, made in France, qui remplace vraiment la carte bancaire. Avantageux pour les commerçants, les tarifs DeluPay sont les plus bas du marché (pas de frais fixes, aucun frais facturé en dessous de 2 euros, et un taux de commission de 0,5% maximum pour les commerçants physiques et 1% maximum pour les e-commerçants). Grâce à des datacenters basés en France, la start-up s'engage en faveur de l'écologie et soutient les petits commerces. Le débit peut être immédiat ou différé avec des transactions ultra-rapides et sans aucun partage d'information confidentielle.

Site internet : <https://www.delupay.com/>

Suivez DeluPay sur X : @DeluPay, LinkedIn et Instagram

## A propos de Greenly

Créée en octobre 2019 par Alexis Normand (DG, ex-Directeur santé de Withings, HEC, Sciences-Po, passé par le bureau de Boston de Withings et Techstars), Matthieu Vegreville (CTO, X-Telecom, data scientist chez Withings) et Arnaud Delubac (CMO, ESSEC-Centrale, INSEE, précédemment chargé de communication digitale au cabinet du premier ministre), la société Offspend SAS, a lancé en janvier 2020 Greenly, première plateforme mondiale de comptabilité carbone avec près de 1000 clients entreprises en France, UK et USA. La climate tech permet aujourd'hui à toutes les entreprises, peu importe leur taille ou secteur, de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique, en commençant par mesurer simplement leurs émissions de CO2. Une fois le bilan réalisé, Greenly les accompagne dans la définition d'une feuille de route pour les aider à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro Contributor. Greenly a obtenu le label B-Corp en septembre 2022 et entend mettre à disposition son expertise à la communauté.

Pour plus d'informations merci de visiter le site <https://www.greenly.earth/>

Suivez Greenly sur Twitter : @Greenly, LinkedIn et Instagram

## A propos d'OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence). Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de Croissance Plus.

Site internet : <http://www.opinion-way.com>



### Contacts presse

**Leah Petel**  
[leah@escalconsulting.com](mailto:leah@escalconsulting.com)  
06 79 05 74 78

**Isabelle Vonlanthen**  
[isabelle@escalconsulting.com](mailto:isabelle@escalconsulting.com)  
06 29 51 25 30

