

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 16 SEPTEMBRE 2026

La Banque Delubac & Cie se prépare à accélérer avec le recrutement de quatre experts reconnus à son Comité exécutif

Le Cheylard et Paris. La Banque Delubac & Cie, familiale et entrepreneuriale depuis plus de 100 ans, annonce ce jour la nomination de quatre nouveaux membres au sein de son Comité exécutif (COMEX) :

- **Agnès de Ribet**, Directrice du *marketing* et de la communication (CMCO),
- **Cyrille Vivier**, Directeur de l'innovation et des opérations (CIOO),
- **José-Luis Corato**, Directeur des risques et de la conformité (CRCO),
- **Nicolas Pelpel**, Directeur commercial (CCO).

Ils se joignent à trois membres historiques de l'ancien comité de direction (CODIR) : Cyril Cellier, Directeur administratif et financier, Alexia Dubois, Directrice des ressources humaines et Alexandre Le Baube, Directeur juridique.

Forte de talents reconnus, cette nouvelle organisation illustre la dynamique de conquête engagée par la Banque Delubac & Cie.

En s'appuyant sur ses fondamentaux et ses expertises de banque de spécialités, tout en ayant le projet d'en développer de nouvelles, l'établissement se donne les moyens de renforcer son efficacité opérationnelle et d'offrir un service toujours plus complet à sa clientèle. Il se prépare ainsi à entrer dans une nouvelle phase d'accélération.



Joël-Alexis Bialkiewicz, associé-gérant (dirigeant) de la Banque Delubac & Cie, déclare : « Avec le COMEX, nous nous sommes dotés d'une gouvernance collégiale à la hauteur de nos ambitions. L'arrivée de quatre talents de ce niveau illustre l'attractivité de notre maison. Ensemble, avec les trois membres issus de l'ancien CODIR, nous allons renforcer notre expertise de banque de spécialités, en développer de nouvelles et nous préparer à ouvrir un nouveau chapitre du développement de la Banque Delubac & Cie. »

Organe collégial créé en juillet 2026 à l'initiative de Joël-Alexis Bialkiewicz, le COMEX élabore collectivement la stratégie et le plan d'affaires de la banque, qu'il propose à la gérance. Il en assure le pilotage opérationnel sur l'ensemble des fonctions, ainsi que la mise en œuvre des orientations définies.

Biographie des quatre nouveaux membres du COMEX de la Banque Delubac & Cie

(Photos HD disponibles sur demande)

Agnès de Ribet, 54 ans, est Directrice du *marketing* et de la communication (Chief Marketing and Communication Officer) de la Banque Delubac & Cie.



Elle a débuté son parcours professionnel dans la publicité (BDDP) en 1993. En 1999, elle intègre le cabinet Andersen en tant que Directrice du Département des Relations Presse, puis Ernst & Young en 2002 à la suite du rapprochement des deux cabinets. Elle devient Directrice du *Marketing* et de la Communication du cabinet d'avocats Coudert *Brothers* en 2004, puis du cabinet Dechert dans le cadre de leur rapprochement en 2005. Agnès de Ribet rejoint le cabinet Grant Thornton en 2006. Elle est nommée Associée en 2022 en charge du *Business Development*, du *Marketing* et de la Communication et membre du Comité de direction. Agnès de Ribet est par ailleurs membre du Comité exécutif de la Comédie-Française.



**Cyrille Vivier, 53 ans, est Directeur de l'innovation et des opérations
(Chief Innovation & Operating Officer) de la Banque Delubac & Cie.**

Diplômé de l'ESIGELEC et d'une formation à l'EDHEC *Business School*, il débute sa carrière en 1996 chez Altran comme Consultant à Paris, avant d'exercer comme Senior Consultant au Benelux puis aux États-Unis (1997-2002). Il rejoint Altran Portugal en 2002 en qualité de *Business Development Manager* et prend en charge l'ouverture du bureau de Porto en 2005.

En 2006, Cyrille Vivier intègre Oney Bank (ex Banque Accord) au Portugal, où il devient Directeur des opérations, des systèmes d'information et de la technologie en 2010. Cyrille Vivier exerce les mêmes fonctions sur le marché russe de 2013 à 2017, puis prend la direction opérationnelle et technique de l'activité internationale de paiement fractionné (*Buy Now Pay Later*) de 2017 à 2019. Il est ensuite nommé Directeur général adjoint d'Oney Allemagne. De 2022 jusqu'à son arrivée à la Banque Delubac & Cie, Cyrille Vivier a dirigé les marchés en développement d'Oney : Belgique, Italie, Pays-Bas et Roumanie.



**José-Luis Corato, 54 ans, est Directeur des risques et de la conformité
(Chief Risk & Compliance Officer) de la Banque Delubac & Cie.**

Diplômé de l'EDHEC *Business School*, il a débuté son parcours professionnel au sein des établissements bancaires *Banca di Roma* et BCP (ex BPSM), avant d'intégrer *Banco do Brasil* en 1996 au sein de l'entité française du groupe. Il y a exercé des responsabilités de direction d'exploitation, de contrôle interne et de conformité, en France comme en Europe. De 2008 à 2009, José-Luis Corato a notamment été Responsable des dispositifs de Conformité et de Contrôle Interne des pays européens du groupe (Autriche, Espagne, France, Italie, Portugal).

De janvier 2021 à mars 2024, José-Luis Corato a dirigé les activités françaises du groupe *Banco do Brasil AG* rattaché directement à la présidence de la banque. À ce titre, il a piloté la stratégie commerciale, encadré les équipes de développement et siégé aux comités des risques opérationnels, de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme ainsi que de contrôle interne. Il a continué d'assister la direction comme consultant jusqu'en avril 2025. Après un *Master en Business and Management* à l'EDHEC de septembre 2025 à avril 2026, il rejoint la Banque Delubac & Cie.



**Nicolas Pelpel, 47 ans, est Directeur commercial
(Chief Commercial Officer) de la Banque Delubac & Cie.**

Titulaire d'une maîtrise de droit des affaires de l'université Paris II Panthéon-Assas et diplômé d'Audencia, Nicolas Pelpel occupait les fonctions de Directeur commercial de Younited depuis 2022, où il a conduit la stratégie de développement B2B du groupe sur ses marchés européens et supervisé le déploiement de Younited Pay. Il a auparavant occupé les fonctions de *Business Unit Director* d'Europcar *Mobility Group* (2019-2022), après cinq années comme Directeur des ventes B2B de Nissan Europe (2014-2019) et plusieurs postes de direction commerciale chez GE Capital France (2010-2013). Nicolas Pelpel avait débuté son parcours chez Arval, filiale du groupe BNP Paribas (2003-2006), puis au sein du cabinet de conseil AFD.TECH comme *Business Unit Manager* (2006-2010).

Contacts presse :

relationspresse@delubac.fr

Tél : 06 31 19 96 57

Agence Wellcom

Tél : 01 46 34 60 60 - delubac@wellcom.fr

À propos de la Banque Delubac & Cie

La Banque Delubac & Cie, fondée en 1924, est l'une des dernières institutions familiales 100 % françaises. Employant plus de 350 collaborateurs, elle est présente en France et outremer sur 15 sites dont le siège social historique situé en Ardèche. Son indépendance lui permet une stratégie de développement audacieuse et une réelle liberté de proposition. Elle est la 1ère banque française enregistrée en tant que Prestataire de Services sur Actifs Numériques. Depuis plus d'un siècle, elle relève les défis de ses clients en développant des expertises pointues et atypiques. Elle les accompagne dans leurs situations de vie professionnelle et privée même complexes avec des conseils sur mesure et une relation en direct pour plus de réactivité. Sa signature « Experts et Indépendants » reflète son ADN de liberté, singularité, pugnacité pour un service sur mesure, et sa tradition : oser pour ses clients. www.delubac.com

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/delubac/>