



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 10 AVRIL 2025

ETUDE ADAN/DELOITTE 2025

Pour la quatrième année consécutive, l'ADAN publie son étude annuelle « Web3 et crypto en France et en Europe » réalisée en collaboration avec Deloitte et l'Ipsos, et dont la Banque Delubac & Cie est sponsor. Une analyse approfondie de l'évolution du marché, des tendances d'adoption et du développement de l'industrie. Cette édition 2025 met en évidence la consolidation du secteur et son attractivité croissante, sans oublier les défis qui persistent pour accompagner son essor.

Alors que l'adoption des cryptoactifs marque une phase de stabilisation après plusieurs années de croissance, l'intérêt du public demeure fort et les usages du Web3 continuent de se développer. Parallèlement, les entreprises du secteur affichent de solides ambitions et font preuve d'une grande résilience, malgré des défis persistants liés au financement et à l'accès aux services bancaires.

L'année 2024 a marqué un tournant pour le secteur avec une capitalisation record de 3 910 milliards d'euros en décembre, portée par Bitcoin dépassant les 100 000 euros. L'entrée en vigueur du règlement européen MiCA a permis de poser un cadre structurant pour l'ensemble du marché, mais plusieurs enjeux restent à résoudre, notamment en matière de fiscalité et d'intégration des entreprises blockchain dans l'économie traditionnelle.

« Le Web3 est une opportunité stratégique pour la France et l'Europe. Innovation, souveraineté numérique et compétitivité sont en jeu. Il est essentiel de créer un cadre qui permette au secteur de se développer tout en assurant sa régulation », souligne Laurent Ovion, Président de l'ADAN.

L'ADAN rassemble 200 professionnels – nouveaux acteurs et entreprises établies – qui développent au quotidien l'innovation et les usages du Web3 dans tous les secteurs de l'économie. En levant les obstacles à leur croissance et à leur compétitivité, l'ADAN œuvre pour l'émergence et le rayonnement de champions français et européens, au service de notre souveraineté numérique.

L'ADAN promeut un cadre réglementaire adapté, proportionné et moteur d'innovation, ainsi qu'une meilleure compréhension des nouvelles technologies blockchain, des cryptoactifs et des opportunités qu'ils offrent.



Elodie Trevillot

Associé-Gérant de Banque Delubac & Cie

« Les cryptoactifs sont encore, pour beaucoup de personnes, des actifs complexes, difficiles à appréhender. Leur volatilité leur confère une image risquée qui entretient la méfiance. D'où ce souhait largement partagé d'être bien accompagné, conseillé, orienté. C'est tout à fait légitime, et c'est pour cela que nous travaillons à être l'acteur de confiance en la matière. »

Principaux enseignements de l'édition 2025

- 10 % des Français détiennent des cryptoactifs, contre 12 % l'an dernier, marquant une consolidation après trois années consécutives de croissance.
- **1 Français sur 3 (33 %) envisage d'en faire l'acquisition en 2025**, ce qui confirme l'intérêt persistant pour ces actifs malgré les fluctuations du marché.
- **Un tiers des Français (+10 points vs 2024) souhaite que leurs banques traditionnelles deviennent les acteurs privilégiés pour l'acquisition et la conservation de cryptoactifs.**
- Les investisseurs en cryptoactifs sont majoritairement des investisseurs diversifiés, détenant également des produits financiers traditionnels tels que des actions ou des assurances-vie.
- **L'intérêt pour les usages du Web3 continue de croître**, notamment dans les domaines des paiements, de l'identité numérique souveraine et la finance décentralisée.
- Les entreprises du Web3 affichent un fort appétit pour la croissance, avec 62 % d'entre elles qui opèrent à l'international : malgré un contexte économique incertain, elles expriment un besoin accru de financements et affichent de solides ambitions de recrutement – 76 % des répondants prévoient d'embaucher au cours de l'année 2025.
- L'industrie Web3 européenne a levé 2,1 milliards d'euros en 2024 (21 % des financements mondiaux du secteur), tandis que les États-Unis conservent leur position dominante avec 47 % des financements, soit 4,6 milliards d'euros.

Contacts presse :

relationspresse@delubac.fr

Agence Wellcom

Louise-Marie GUINET & Laëtitia CHABOT

Tél. : 01 46 34 60 60 - delubac@wellcom.fr

À propos de la Banque Delubac & Cie

La Banque Delubac & Cie, fondée en 1924, est l'une des dernières institutions familiales 100 % françaises. Employant plus de 350 collaborateurs, elle est présente en France et outremer sur 15 sites dont le siège social historique situé en Ardèche. Son indépendance lui permet une stratégie de développement audacieuse et une réelle liberté de proposition. Elle est la 1^{ère} banque française enregistrée en tant que Prestataire de Services sur Actifs Numériques. Depuis plus d'un siècle, elle relève les défis de ses clients en développant des expertises pointues et atypiques. Elle les accompagne dans leurs situations de vie professionnelle et privée même complexes avec des conseils sur-mesure et une relation en direct pour plus de réactivité. Sa signature « Experts et Indépendants » reflète son ADN de liberté, singularité, pugnacité pour un service sur mesure, et sa tradition : oser pour ses clients.

Siteweb : <https://www.delubac.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/delubac/>

