

La Banque Delubac & Cie fait évoluer son identité visuelle

La Banque Delubac & Cie, familiale et entrepreneuriale depuis plus de 100 ans, fait évoluer son identité visuelle et sa charte graphique.

La Banque a souhaité se doter d'une nouvelle identité visuelle, élégante, épurée, où tous les éléments trouvent chacun leur juste place.

Au cœur de cette charte, une couleur maîtresse et singulière : le Midnight Purple. Elle conjugue audace et exigence pour se distinguer ainsi clairement de l'ensemble des acteurs du secteur bancaire. Autour du Midnight Purple, une palette de couleurs complémentaires a été composée avec attention pour dialoguer avec le pantone principal.

Par son élégance et sa cohérence, cette nouvelle identité incarne pleinement notre positionnement de banque Premium.

Enfin, le logo Banque Delubac & Cie a également été restylisé. Il évoque une fontaine et donc l'ancrage territorial et les racines historiques de la Banque.

En 1924, au Cheylard, en l'Ardèche, sa toute première agence voyait le jour face à la fontaine du village. 102 ans plus tard, l'établissement implanté à Paris et au cœur des régions en fait une devise "Ancrés comme la pierre, vivants comme l'eau, c'est l'esprit de la fontaine qui nous guide".

Agnès de Ribet, Directrice du Marketing et de la Communication, membre du Comité exécutif de la Banque Delubac & Cie déclare : « *Cette nouvelle charte, audacieuse, devient notre signature commune. Son lancement ce jour au sein de notre établissement confirme notre positionnement et nos ambitions, celles d'une banque premium à nulle autre pareille. »*

Contacts presse :

Mathieu Ferrié
Responsable des Relations Presse
Tél : +33 6 31 19 96 57
Mail : mathieu.ferrie@delubac.fr

Agence Wellcom
Tél : +33 1 46 34 60 60
Mail : delubac@wellcom.fr

À propos de la Banque Delubac & Cie

La Banque Delubac & Cie, fondée en 1924, est l'une des dernières institutions familiales 100 % françaises. Employant plus de 350 collaborateurs, elle est présente en France et outremer sur 15 sites dont le siège social historique situé en Ardèche. Son indépendance lui permet une stratégie de développement audacieuse et une réelle liberté de proposition. Elle est la 1ère banque française enregistrée en tant que Prestataire de Services sur Actifs Numériques. Depuis plus d'un siècle, elle relève les défis de ses clients en développant des expertises pointues et atypiques. Elle les accompagne dans leurs situations de vie professionnelle et privée même complexes avec des conseils sur mesure et une relation en direct pour plus de réactivité. Sa signature « Experts et Indépendants » reflète son ADN de liberté, singularité, pugnacité pour un service sur mesure, et sa tradition : oser pour ses clients.

Site web : <https://www.delubac.com>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/delubac/>